

各自が  
語る

# 協会ブランディング 動画配信中!



私たちの協会をもっともっと消費者に知ってもらうため、この動画を会員全員で拡散しましょう!!

「墓石はどのようにつくられるの?」消費者の疑問に応える動画を3つのテーマで作成しました。知っているようで知らない石のこと。採石場で職人が切り出し、お墓になる石を選ぶ一連のお仕事現場をお墓ディレクターが取材しました。めったに見られない職人技は必見です。



「ニョキッ!」お墓になる  
石を山から見つける  
(4分57秒)



「うごかない〜!!」  
大きな石を割る  
(5分30秒)



「親方〜!!」  
お墓になる石を選ぶ  
(5分19秒)



\*元動画をご希望の方は引用転載届をご提出ください。

## 墓石業界の印象UP!

すでにご活用の方もいらっしゃると思いますが、ホームページやSNS、お墓相談に営業ツールと様々な場面で役立ちます。「お墓ディレクターのいる店“のぼり”」とあわせてPRし、消費者への好感度UP間違いなし!



## 『母の日参り』今年もはじまります

13の企業・団体がパートナーシップを組んで推進する母の日にお墓参りを促進するキャンペーン『母の日参り』は、今年で7年目を迎えます。コロナ禍で、イベントは自粛していますが、当会では共通ロゴマークのステッカーを会員へ配布。『母の日参り』というキーワードが会員から一般消費者に広がることを期待しています。昨年はヘルメットに貼っているという投稿写真もいただきました! UVカットと貼ってはがせる仕様のステッカーです。本年も母の日に合わせ、PRにご協力ください。\*在庫限り販売可。(¥1,100税込み/10枚) 詳しくは石産協HPをご確認ください。



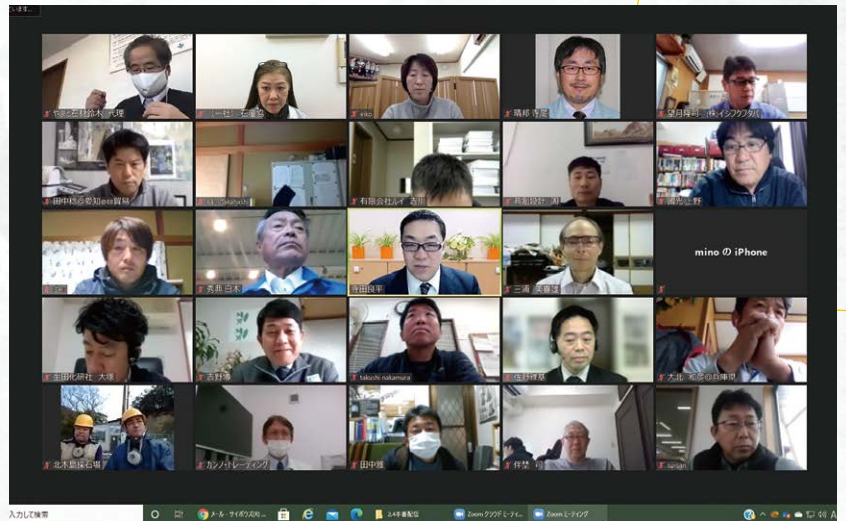


【墓石部会】

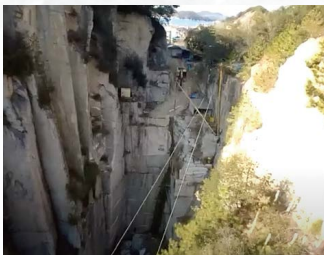
# Go To採石場オンラインツアー

2021年2月4日(木)

第2回の墓石部会は、コロナ禍でオンラインツアーを企画し、約50名に参加していただきました。ライブ中継は初めての試みでしたので、映像がスムーズに流れるかを中心に入念な打ち合わせと、リハーサルを重ねました。当日の天候は、寒気到来で瀬戸内海の大荒れや福島方面の積雪など懸念されましたが、自然の猛威を跳ね返して、4丁場のみなさまには最高のパフォーマンスと映像美をみせていただくことができました。採石業者の熱い想いと、今そこにいるかのような臨場感が伝わり、とても興味深く内容に引き込まれました。参加者が熱心に映像を見る姿や、その後の感想など拝見して、開催して良かったと思っております。ありがとうございました。[墓石部会長 鈴木一成]



写真では伝わりにくい採石場も臨場感あるライブ映像をお届けしました!



## 北木石

向こうに見える海よりも40m深い現場まで毎日鉄梯子で降り、採掘しています。



## 青木石

バーナーで、1日に9㎡を地道に切り出しています。落石や山崩れの危険と隣り合わせ。



## 稲田石

現在でも地上掘削。あと200年くらいの埋蔵量が見込めます。



## 滝根みかげ

朝晩は氷点下20℃まで下がる日も。水を使うワイヤソーは凍りついてしまうので、冬場の作業工程を変えています。

暖房のきいた部屋で、雪が降っているところからフェリーに乗らなきゃいけないところまで連れて行っていただき感謝です。

まだまだ弊社は国産石を提供する割合が低いので今回得た知識を活かして国産石を勧めたいです。

### 参加者の声

リアルでは得がたい、新しい発見があった。雨が多いリアル研修で、靴がべとべとになることが大変でしたが、革靴でも平気で快適でした(^\_^)

実際のワイヤソーの使用シーン、バーナーの使用シーンなどが見れて、大きな労力だと感じたし、改めて大変なことなんだと感じた。





なかもと たいすけ  
**中本泰輔**さん  
 東京都/株松戸家



はらま ますひと  
**原真**さん  
 埼玉県/原産業株

# わたしの夢

この想いを夢のバトンに託して、出来るだけ多くの人に手渡したい。

## 貰った以上のものを次の代へ

小平に出店してから私で3代目。不幸な形で代を継ぐことにはなりましたが、今ではこの仕事为天職だとも思えるほど夢中になり、先代である父には、何よりこの仕事を残してくれたことに感謝しています。未来の4代目が石屋を続けてくれるかどうかはわかりませんが、私も父から貰った以上のものを子供たちに残せたらと思っています。私の夢、それは子供たちが楽しく仕事をしているのを横目で見ながら、自分はひっそりと自分好みのラーメン屋でも始めることでしょうか(笑)



私の地元  
 これが  
 おススメ!

横浜家系ラーメン「大幸家」  
 ラーメン不毛の地 小平にやっどできた家系ラーメン。なんとか定着して欲しい……。



私の地元  
 これが  
 おススメ!

七越製菓さんの「にんにく煎餅」  
 他にも色々な種類のお煎餅がありますが、小さい頃から、私はこればかりいただいています。

## 散骨に関する現状と課題研究委員会(業界3団体で組織)が「散骨に関する提言書」を提出

特定非営利活動法人日本環境斎苑協会(奥村明雄理事長)が令和2年度の厚生労働科学特別研究事業「墓地埋葬をめぐる現状と課題の調査研究」(代表研究者=同協会理事・東京福祉大学副学長 喜多村悦史氏)で「散骨」に関する調査研究を実施し、この3月末には公表される予定です。

こうした動きのなか、全国石製品協同組合、(一社)全国優良石材店の会、当会は3団体で「散骨に関する現状と課題研究委員会」を組織。昨年12月18日には、前述の研究会と東京・新橋にある航空会館会議室で意見交換会が行なわれました。同研究委員会は「散骨に関する提言書」を提出し、自然環境と公共の福祉、そして死者の尊厳と供養心が守られる散骨ガイドラインの必要性を提言しました。また、「散骨ガイドライン(案)」も提出し、散骨場所の許可制、散骨の届出制などを記載し、散骨が行政管理されたなかで実施されるべき旨の内容でした。公表される「散骨ガイドライン」がどのような内容になるのか注目です。

### ◎散骨に関する現状と課題研究委員会(敬称略)

- 委員長 加登隆三(全国石製品協同組合 代表理事)
- 副委員長 吉田 剛((一社)全国優良石材店の会 代表理事)
- 副委員長 森田浩介((一社)日本石材産業協会 会長)
- 委員 田代尚重(全国石製品協同組合)
- 委員 大塚崇行((一社)全国優良石材店の会)
- 委員 射場一之((一社)日本石材産業協会)



# お墓ディレクター1級取得者研修会

2021年2月10日(水)

今年の研修会は初のZoomによるオンラインで開催されました。  
第1部は「原点回帰! お墓の本質をもう一度学んで発信する」がテーマで、2003年に発行された『日本人のお墓』以来、改めて『お墓の教科書改訂2020年版』に文章を掲載させていただいた故・小島宏允先生の貴重な講演を映像で振り返りました。視聴後、中江専務が解説でおっしゃっていましたが、小島先生は「お墓の本質を語る人がいなくなっている」と業界の未来を案じていたそうで、まずわたしたちがお客さまに伝えなければいけないことは「価格」や「石種」といった目に見える『現象』ではなく、「お墓がもたらしてくれる健全な幸せ」や「お墓参りの大切さ」といった『本質』であることを再認識させていただきました。  
第2部では、今年度より会長に就任した(株)森田石材店 森田浩介氏による「森田石材店のヒミツ、教えます…」と題し、自社でおこなっている取り組みとして「掃除」をテーマにご講演いただきました。たかが掃除と思われるかもしれませんが「事故や忘れ物が減り、無駄が減ると残業も減る」「複数人で掃除をするとコミュニケーションが図れ、チームワークも強化される」といった意外な効果もあり、日頃の整理整頓がいかに大切なことであるか気付かされました。  
グループディスカッションでは「小島先生の講演は以前も聴いたことがあるけど、改めて聴くことで理解が更に深まった」「森田会長の話は耳が痛かった…。直ぐにでも実践したいと思う」といった感想が聞かれ、参加者皆さんがそれぞれの想いを胸に、コロナ禍に負けない強い会社作りを目指し頑張っていこうという決意が感じられた研修会となりました。[お墓ディレクター委員 大代賢太郎]



お墓ディレクター  
検定試験  
1級・2級模擬問題集  
2021年度版

試験対策の決定版! お墓ディレクター検定試験の模擬問題集2021年度版が4月に販売されます。今回は「お墓の教科書」も一新されたことで、過去の問題以上に幅広い範囲から出題されますので、ぜひご購入いただき次回検定試験にチャレンジしてみてください!

◎お墓ディレクター資格更新のお知らせ

5年に1度の更新です。更新対象者には登録住所へ申請書を郵送しています。期日までに必ず手続きを行ってください。お手元に届かない方、移転された方は至急事務局までお知らせください。

対象者: (認定番号の頭が)05-、10-、15-で始まる方  
締め切り: 3月31日(水)消印有効

【関連部会】新企画! どなたでも投稿できます!!

## 「出張メシ」ご協力をお願いします!!

「明日の出張は初の岡山だ。せっかくだから地元ソルフードがいいな。ネットは情報多すぎるから地元の人に聞いてみたい。」そんな時のために「出張メシ」ブックレットを製作します! ぜひ全国のみなさま、地元のオススメメシを教えてください!! お願いです!! 昼用・夜用どちらでも、何通でも、どなたでも投稿可能です。この冊子製作の目的は、掲載を通じて、飲食店とのコラボレーションをはかり、飲食店×石産協のパートナーシップを目指すことです。地域で異業種が助け合い、お互いにメリットを感じられる関係性を生み、そして「出張メシを通じて会員のみなさんが日頃、伝えたいことや、やりたいことを発信できる場」をアシストします! [関連部会長 大塚俊明]



まずは同封の  
応募用紙を  
ご覧ください!

事業案内 2021年3月~5月

ホームページにカレンダーが掲載されています。日程の変更は随時お知らせします。

- ▶ 4月22日(木)・東京+Zoom  
第1回正副会長会議
- ▶ 5月13日(木)・未定(状況に応じて決定)  
会計監査
- ▶ 5月20日(木)・未定(状況に応じて決定)  
第1回理事会

部会・委員会活動 2021年3月~5月

- ▶ 3月17日(水)・Zoom  
加工部会
- ▶ 3月25日(木)・Zoom  
関連部会
- ▶ 3月30日(火)・Zoom  
広報委員会

石産協P  
会員へし

ログインID: groupjapan  
パスワード: DW1275

石産協通信は  
webでも  
閲覧できます。

石を愛するコミュニティ

一般社団法人  
日本石材産業協会  
The Japan Stone Industry Association

東京都千代田区神田多町2-9 日計ビル2階  
Tel: 03-3251-7671 Fax: 03-3251-7681  
https://www.japan-stone.org/  
企画・編集・発行: 広報委員会

編集 後記 「コロナ」に振り回されっぱなしの1年…。オンラインミーティングや動画のやりとりなど、コロナ対応に慣れてきた感もあります。とはいえ、人と人の直接的なふれ合いは非常に心地よいことに間違いなく、ある意味コロナに「人間にとって大切なモノは何か?」を教えられたような気がします。  
[編集長: 広報委員会 青木秀敏]

## 第12回定時総会

2021年6月18日(金) オンライン開催  
オンライン開催(理事に就任している会員が参集)

岡山県での開催を予定しておりましたが、コロナ禍のため、昨年同様にオンライン開催といたします。総会資料は5月20日の理事会開催後に印刷し、5月末に全会員へ発送する予定です。総会資料が届きましたらご一読いただき、『議決書及び委任状』(総会資料と一緒に送付)を専用webフォームに入力するかFAXでご提出ください。詳細は改めてご案内します。

## LINE公式アカウント お友だち1000 プロジェクト



えっ? まだ  
LINEお友だち登録  
してないの?

はい(^\_^)みなさん、”お友だち限定”のお得で楽しい情報発信します。LINEお友だちしか見られないよ! ぜひ、お友だち登録くださいね。毎月14日は石(14(いし))isi 発信の日です。



## 支部総会開催について

会員は都道府県支部に所属しています。支部規定に則り、4月に支部総会が開催される予定です。支部長からのご案内に従い、ご参加ください。主に支部の2020年度決算報告、次年度の事業計画が審議されます。

石屋ならではの  
LINEスタンプ  
他にも「使える」LINEスタンプが

計40種

会員数1,167名(2021.2.12現在)

会員拡大委員会より: 地元やお取引先の石材店をご紹介ください。全国組織のネットワークを通じ、石材業界を盛り上げていきましょう。