



墓石公正競争規約について

教えて
白木さん!

そこに愛はあるのかーい?



石工男子のガクくんが「墓石公正競争規約」って、正直なところ、どうなの?と公正取引推進委員会 白木秀典委員長に質問しました。

Q 公正競争規約の目的は?

A ウソ・ごまかしのない石材業界、消費者に信頼される石材業界をつくるためです。

Q 反対する人の意見って?

A 「売上が減るのでは?」「現行より販売しづらくなる」とか、そういった、個人レベルでの反対意見が多いように思います。個人レベルではなく、業界として、また協会として、大きな見地に立って、消費者目線で改革していくことを目的としていることを伝えていきます。

もうひとつ「厳しいルールを守るのは不安」という意見も。作るルールは、必要最低限のルールです。決まったルールを守る、またはそれ以上の努力をすることは、「正当な努力が正当に評価される石材業界」になることにつながります。

Q 現在はどこまで進んでいるの? 目標の何合目?

A 5合目かな。趣旨目的はおおむね賛同されているので、具体的なルール作成をこれから参加者の皆さんで作っていきます。その参加者を募集中です。

Q 最終目標は?

A お墓を建てて後悔する人をなくすことです。

Q 最終目標に届かなかったら?

A 出来るまでやり続けます。

Q 公正競争規約を作らねばならない理由は?

A ①中国材を国産材と偽って販売したり、中国加工を国内加工と偽って販売するような悪徳業者を排除するためです。

②「石のことがなんだかよくわからない」「店なのに入りづらい」「売りつけられるのではないか」というプレッシャーがある」という消費者の不安を取り除くためです。

③普段買うものではない「お墓」について消費者は、価格以外の判断基準を持っていません。「正当な努力が正当に評価される石材業界」にするために、公正競争規約で「価格」に代わる判断基準を提供します。

Q どんなクレームが消費者からあるの?

A 1. 石材店から聞いていた内容と違う。
2. 問合せに対して石材店の対応が悪い。
3. 石材業者が信頼できない。

Q 誰にメリットがあるの?

A 「悪徳業者」がはびこる余地を減らし、「正当な努力が正当に評価される」業界になることで一番メリットがあるのは、まじめに・コツコツとお墓を建てている石材店です。そしてそれは、消費者にとっても大きなメリットとなり、お墓を建てて後悔する人を減らし、お墓を建てて満足をする人を増やすことにつながります。

公正競争規約推進委員会では、支部総会などを利用し、ご説明する時間を検討しています。

4月は支部総会が開催されます。会員は議決権があるため、所属の支部総会に出席してください。支部および協会の活動について、より詳しく知る場となり、意見交換をすることで、より一層、活動に反映します。ご協力をお願いいたします。

第11回 石材加工講習会

2019年2月6日(水) 三和研磨工業株式会社(京都府宇治市)

知識と技術を学びました。

まだまだ寒さの残る2月開催でしたが、参加者は汗をかき、上着を脱いで作業する熱気に満ちた1日となりました。今回の実技は、従来の加工内容を更に充実させ、ハンドポリッシャーによる狭面積研磨、ノミ・ビシャン・両刃などの手加工以外に、手動研磨機による広面積の平面研磨も行いました。

講師陣によるマンツーマンでの技術指導で、内容の濃い研修となりました。道具を使いながら“石”と会話し、一生懸命に加工作業に取り組む受講生の姿は、まさに石工男子でした。新規墓石建立減少に伴い、国内の石材加工者も減少傾向にありますが、日本の石材加工の文化と技術を次世代に繋げていくためにも、今後も継続して開催したいです。[加工部会長 大川弘展]



第3回 墓石部会「樹木葬」

2019年2月13日(水) 参加者:48名
講師:(株)鎌倉新書 いいお墓担当者

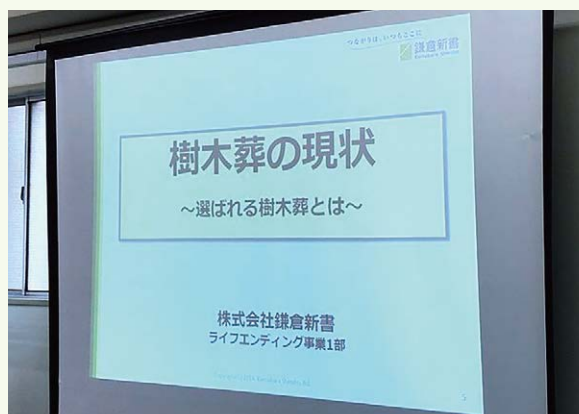
樹木葬はなぜ選ばれているのか。

ライフスタイルが変化したこれからの人々に、どういったお墓を提案していくのが良いのか、墓石店だからこそできる発想を期待し、今後の経営に役立てていただくことを目的に行いました。

開催前アンケートでは、樹木葬がこれからの時代や年齢層にマッチしており、石材店として取り組むためのポイントを詳しく知りたいという前向きな意見と、一時的な流行であるという考えや、そもそも石材店として樹木葬に対する否定的な意見の2つに分かれた印象でした。その中でも、予定数を超える方々にご参加いただけたことから、樹木葬に対する意識の高さを感じられました。

特に石材店にとって、多くの消費者が選ぶ樹木葬はとても大きなテーマです。その特徴を知っておくことや、すでに70か所以上の樹木葬が展開されている実例、進んでいる東京の事情などについて、参加者はとても興味深く聴講していました。また、実際に樹木葬に取り組んでいる、千葉県と神奈川県の子会社にご協力いただき、実際の運営について、感想やポイントなどをインタビューしました。そして、グループディスカッションでは、それぞれの意見を共有しました。今後の経営につながる貴重な勉強会となりました。

墓石部会ではこのような勉強会を年間3~4回実施しています。次回も乞うご期待! [墓石部会 寺田良平]





高橋宏輔さん

大阪府
(株)高橋石材

あなたの先祖を
祀るため、いつも
心で仕事する
力と技の
石屋稼業

ふと気が付けば、この道に入って9年。職人としては一人前になっていてもおかしくない年数がたちますが、そう簡単なことでもありません。うちの会社は現場施工をメインとする請負業者であり、父と二人で日々の業務をこなしていくだけでは経験を積み時間もままなりません。技術のみならず、道具の整理整頓や、工事中の通路の確保などまだまだ至らぬ部分も多々あります。よその釜の飯を食べたこともありませんが、おそらく日本一厳しい親方の指導のもと、現場施工のプロとして最高の仕事を適正な価格で提供すること。目の前のことだけでなく、背中にまで目をつけて気を配ること。それがこれからの夢であり、受け継いでいくべきものだと思います。

この想いを夢のバトンに託して、出来るだけ多くの人に手渡したい。

わたしの夢



岩崎篤憲さん

岐阜県
(株)安藤大理石

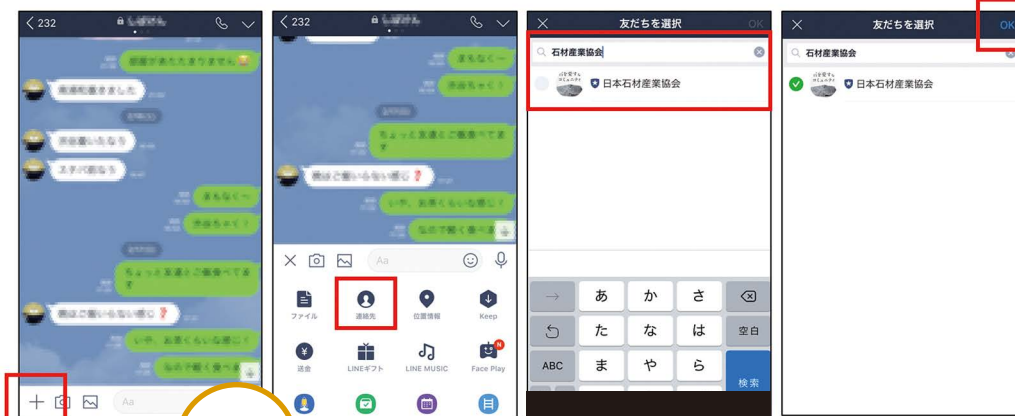
天然の石に、
とことん向き合う
こだわりの仕事

わたしは28歳から石材の仕事に携わっておりますが、以前は金属加工の仕事をしておりました。金属から石の加工へ、始めたばかりの頃の感想は、「材料の条件が毎回違いすぎる」でした。すなわち石は天然物。同じ石種の中でも全く同じ石は存在しません。最初は不安ばかりでしたが、時間と共に経験を積み込むことにより、少しずつですが石の加工に慣れ始めた頃には、少しでも多くの人に石の良さを知っていただきたいと思うようになりました。そんな天然物の石製品ですから、お客さまの石へのこだわりは強くあると思います。特に大理石などの柄物に関しては多くのことを要求されます。そのこだわり・要求、全てに応えていく、そんな思いを胸に安藤大理石の岐阜工場で働く社員全員一丸となって、国内屈指の加工工場を目指し、これからも日々努力していきます。

日本石材産業協会 LINEを友達に紹介してください!

石産協に関する情報を定期的にお伝えしている公式LINEアカウント。みなさまのご協力もあり、お友だち登録数は250人にもなりました! みなさまいつもありがとうございます。ですが、まだまだ足りない! ということで、ご友人、ご家族、従業員の方に、LINEアカウントを教える簡単方法をご紹介します!

QRコードからもアクセス可▶



方法は
簡単!

① 紹介したい相手のトーク画面を開き、左下の「+」ボタンを押します

② 上段にある「連絡先」→「LINE友だちから選択」を押します

③ 「石材産業協会」を検索して選択

④ 右上の「OK」を押して完了です!

新入会員紹介

会員数:1,191名(2019.2.14現在)

東京都

(株)エイト

会員代表: 寺垣雄二

設立: 平成29年8月

業種: 墓石

東京都



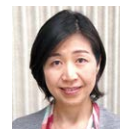
MKストーン

会員代表: 奥平貢一

設立: 平成30年10月

業種: 加工・墓石・建築・関連

広島県



リミット通販(株)

会員代表: 有木美子

設立: 平成9年2月

業種: 関連

長崎県

くちのつ石材店

会員代表: 酒井常安

設立: 平成30年4月

業種: 加工・墓石

平成最後のお墓ディレクター検定試験・1級取得者研修会が開催

2019年1月23日(水) 全国6会場

平成最後のお墓ディレクター検定試験が行われました。天候にも恵まれ、沢山の方に受検していただくことが出来た第15回目。合格率も1級は21%、2級は95.5%となり、特に今年は1級受検者の努力が合格率アップに表れています。次年度はもっと沢山の2級取得者のみなさまにチャレンジしていただけるよう、1級受検者対策セミナー開催も予定しておりますのでご期待ください。

そして、今回で第11回目となった恒例の1級取得者研修会が2月20日に大阪で行われました。関西の有名な、歴史家の田辺真人氏を招き、『温故知新』から『裂古破今』の時代へ』と題し、石と日本の生活文化についてご講演いただきました。翌日の研修ツアーも田辺先生と一緒に五色塚古墳、遊女塚、明石城を歩き、各時代ごとの石の使われ方を通し、人と石の未来を考えることができました。

【お墓ディレクター委員 小野純子】



お墓ディレクター資格更新手続き 締め切りせまる!!

認定番号が03-または08-で始まる方が更新対象です。
締め切り:2019年4月1日(月)消印有効

"石工男子が登場する" 石産協オフィシャルLINEスタンプ販売開始!



ishiku
石工男子
49Dc

みなさまのお力添えの甲斐あって"石産協オフィシャルLINEスタンプ"が販売開始となりました! スタンプでは石産協のキャラクターである"石工男子"が登場し、ポーズアップしています ^_^
◎石屋ならではのマニアックなもの ◎お客さまに対しても使えるもの ◎日常でも使えるもの
など、ご応募いただいたスタンプ案から作成し、40ポーズ取り揃えております! ご協力いただき、ありがとうございました! 購入ダウンロードはこちらから (qrコードあり)
▶ LINEスタンプショップでも"石工男子"で検索。石屋ならではのLINEスタンプをご活用いただき、注目度UPにお役立てください! また石工男子へのエントリーもどしどしお待ちしております! 熱き仕事ぶりを石工男子や協会を通じてアピールしましょう。



第10回 定時総会 in 静岡

2019年6月21日(金) ホテルアソシア静岡



集まれみんな! 今年の定時総会は、
ふじのくに・静岡
嘉門タツオがやってくる!

■ 講演

「墓じまい」の結末 / 森下瑞堂 氏

■ トークセッション(三者討論会)

「お墓の未来、これからの
お墓ってどうなるの」

森下瑞堂 氏(墓じまいの結末の著者)
嘉門タツオ 氏
(ご存じ、日本のシンガーソングライター)
射場一之(日本石材産業協会会長)

*総会は2018年度決算・事業報告、組織図、2019年度予算・事業計画などについて審議していただきます。協会運営のため、会員が議決権をもって参加する意義のある総会ですのでご出席ください。(出席にかかわらず、委任状は必ずご提出ください。)

「母の日参り」2019 広報活動スタート

今年の母の日は5月12日(日)

今年も母の日に向け「母の日参り」を盛り上げるべく、当会ではステッカーを作成しました。再剥離可、屋外耐久性に優れた仕様です。ぜひ、玄関先や車などに貼ってPRのご協力をお願いします。ステッカーの追加、昨年同様ポスターの発送も在庫限り承りますので同封の申込み用紙でお申し込みください。



事業案内 3月~5月

ホームページにカレンダーが掲載されています。

▶ 4月23日(火)・東京都

第1回 正副会長会議

▶ 5月8日(水)・事務局

会計監査

▶ 5月16日(木)・東京都

第1回 理事会

部会・委員会活動 3月~5月

▶ 3月22日(金)・福岡県

建築環境部会

▶ 4月17日(水)・東京都

広報委員会・お墓ディレクター委員会

▶ 4月23日(火)・東京都

「母の日参り」プレス発表

▶ 4月24日(水)・東京都

輸入卸商部会

▶ 4月24日(水)・東京都

墓石公正競争規約発起人会

▶ 4月25日(木)・東京都

関連部会

▶ 5月15日(水)・東京都

顧客満足推進委員会

▶ 5月15日(水)・東京都

関東信越地区会議

▶ 5月17日(金)・東京都

採石・加工部会

今月のイチオシ

国産銘石 カタログ

国産銘石協会

国産銘石カタログ 予約販売開始!

定価:12,960円

(会員価格:8,640円)

- ▶ 「石材産地証明書」発行可能な国産銘石41石種を収録
- ▶ 石材写真・物性データ・特徴など消費者にもわかりやすく解説
- ▶ 石材が使われている建築物や採石場など写真掲載
- ▶ 1石種ずつクリアポケットに収納

ご購入確認後、4月中旬以降に順次発送いたします。詳しくは同封の注文書をご覧ください。

事務局より

会員に登録内容確認FAXを配信しています。変更がある方は年度末(3月31日)までに申告してください。以降の変更は次年度年会費のご請求に反映されませんのでご注意ください。

石産協HP(会員ページ)

ログインID: groupjapan

パスワード: 2yCltz

石産協通信は
Webでも
閲覧できます。



石を愛するコミュニティ

一般社団法人
日本石材産業協会
The Japan Stone Industry Association

東京都千代田区神田多町2-9 日計ビル2階
Tel: 03-3251-7671 Fax: 03-3251-7681

http://www.japan-stone.org/

企画・編集・発行: 広報委員会

編集者: 広報委員 坂口 登