

石産協通信

sekisankyo tsuushin

第35号

発行日:
2014年7月15日
《隔月15日発行》



一般社団法人
日本石材産業協会
The Japan Stone Industry Association

東京都千代田区神田多町2-9 日計ビル2階
Tel.03-3251-7671 Fax.03-3251-7681
http://www.japan-stone.org/
企画・編集・発行：広報委員会



(一社)日本石材産業協会
会長

いば かつ ゆき
射場一之

今できることを、自分がやろう

今年の年次大会は、戸高実行委員長の「全国の会員の皆さんに参加していただきたい」という強い思いから「そうだ、東京へ行こう！」と題して開催させていただきました。

この大会は、「会員による、会員のための年次大会」として2007年から始まりました。大会1日目の集合時間は午前7時。実行委員のメンバーの中には、そのために前日から東京入りしてくださった地方の方もいらっしゃいます。会員の皆さんを迎える準備をしてくださっているのも同じ会員の皆さんです。日当も出ませんし、それどころか交通費も宿泊費も自分持ちです。本当に有難いことです。この場をお借りして、そんな年次大会実行委員会メンバーの皆様に改めて感謝を申し上げます。

年次大会に限らず、石産協の活動はけっして社業・商売に余裕のある人々だけによるボランティア活動ではありません。私たちの活動の特長は「社会と業界のためにいかに貢献するか」を真剣に考えている人たちに支えられているところにあります。私たちの活動の強さ、尊さは、自らが様々な課題や悩みをかかえ、時間的にも多忙な人たちが、業界の健全な発展とさらなる向上、そして社会貢献への挑戦のために献身しているところにあります。

会員の皆さん一人ひとりが「自分にできる事で、他の会員の役に立つこと」をすることで石産協が活力ある団体に進化します。そしてそれは、石材業界の明日を拓くことにつながり、ひいては世のため人のためになります。大切なのは人に迷惑をかけることではなく、人のために進んで何かをすることではないでしょうか。

石産協の活動の、「どれが」ではなく「どれも」が大切です。地区・支部活動、部会活動、委員会活動、それぞれに意味があります。

あなたの能力をぜひ、会員の皆さんのために役立ててください。

安売りしないためのブランド戦略

厳しい経済環境が続く昨今ですが、別の見方をすれば、競い合う時代が来たとも考えられます。しかし、価格の安さだけを競っていたのでは疲弊してしまいます。「取った、取られた」のシェア争いではない、真のシェア・アップにつながるヒントを探り、値段を下げる前にやるべきことを学ぶための基調講演は、「地域・業界でキラリと輝く存在になるノウハウ～安売りしないためのブランド戦略～」と題して、村尾隆介氏にご登場いただきました。お持ちいただいた10種類近い著書がほぼ完売したことからもその内容の濃さと、ご参加いただいたみなさんの高い評価が伺えます。

お話しの中で特に私の印象に残ったキーワードをいくつか挙げると……

✓ブランド=約束

✓ブランド力=「引力」のようなもの

✓ブランド化=中途半端撲滅運動

✓石材業界を「あこがれの業界」にする責任

なお、村尾先生から講演のパワーポイントのデータをプレゼントしていただきました。ご希望の方に配布いたしますので、事務局までお問い合わせください。

さて、今年の総会後の懇親会は大型のレストラン船ヴァンテアン号のワンフロアを借り切って「東京湾 ディナータイムクルーズ」として、開催させていただきました。海上から竹芝桟橋、レインボーブリッジ、お台場、大井埠頭、羽田空港など目の前一面に広がる東京の夜景を楽しみました。

来年は、摩天楼からドラマティックでゴージャスな東京の夜景を見下ろしながら、懇親会をできたらいいなと思っています。たとえば、六本木ヒルズの最上階とか……。実現可能かどうかの確認はこれからですが、まんざら不可能でもないように思っています。乞うご期待！

連載 〈番外編〉全国縦断支部紹介

6/24(火)に行われた第5回定時総会で新理事及び組織図が承認され、引き続き射場会長の下、新体制が発足されました。今回は新たに就任された、支部長をご紹介します。(組織図は、総会資料とホームページでもご覧いただけます。)

 <p>北海道支部 支部長: 三上貴康 (有)マル安三上石材工業所</p>	 <p>栃木県支部 支部長: 笹川敏男 (有)笹川石材店</p>	 <p>長野県支部 支部長: 栗原政重 (有)宇都宮石産</p>
 <p>千葉県支部 支部長: 天野喜晴 (株)天乃屋石材店</p>	 <p>石川県支部 支部長: 中川 洋 中川石材</p>	 <p>福井県支部 支部長: 坂川昌史 坂見石工所</p>
 <p>滋賀県支部 支部長: 三崎徹郎 (有)三崎石材工業</p>	 <p>京都府支部 支部長: 芳村 敦 (株)芳村屋</p>	 <p>奈良県支部 支部長: 大石文彦 大石石材工業(株)</p>
 <p>岡山県支部 支部長: 清水 勲 清水石材(有)</p>	 <p>広島県支部 支部長: 中川竜介 呉石材(株)</p>	 <p>島根県支部 支部長: 山本賀彦 山本石材店</p>
 <p>山口県支部 支部長: 本間浩平 (株)かなめ工房</p>	 <p>徳島県支部 支部長: 渡部武士 (有)渡部石材</p>	 <p>佐賀県支部 支部長: 平川 勉 (有)平川石材</p>
 <p>長崎県支部 支部長: 中山 諒 (有)中山石材</p>	 <p>熊本県支部 支部長: 田尻 力 (有)田尻石材工業</p>	 <p>大分県支部 支部長: 實山敬二 (有)實山石材</p>

新入会員紹介
会員数: 1,273名
(2014.5.15現在)

北海道

 (株)いとう
 銀代表: 伊藤慎一郎
 設立: 昭和3年8月
 業種: 墓石

岩手県

 (株)石秀苑
 銀代表: 遠藤博幸
 設立: 昭和56年12月
 業種: 墓石、加工

宮城県

 (株)STORY IN STONE
 銀代表: 佐藤真也
 設立: 平成17年1月
 業種: 墓石

宮城県

 (株)東洋
 銀代表: 阿部洋士
 設立: 昭和46年2月
 業種: 墓石

茨城県

 (有)告哲石材店
 銀代表: 告 恒男
 設立: 昭和35年4月
 業種: 加工、輸入

東京都

 ちとせ
 銀代表: 伊藤 和
 設立: 明治7年
 業種: 墓石

新潟県

 (株)池田石材興業
 銀代表: 池田早苗
 設立: 昭和44年4月
 業種: 墓石、加工

愛知県

 (有)石銀石材
 銀代表: 佐藤昌弘
 設立: 大正14年
 業種: 墓石

愛媛県

 あべ石材
 銀代表: 安部充宏
 設立: 平成16年2月
 業種: 墓石

長崎県

 石匠(株)
 銀代表: 森 賢二
 設立: 平成8年2月
 業種: 墓石、加工

熊本県

 上妻石材店
 銀代表: 上妻貴之
 設立: 昭和20年
 業種: 墓石、加工

第5回定時総会

2014年6月24日(火)
東京都立産業貿易センター浜松町館

第5回定時総会が行われました。今回の総会では射場会長の下、新理事が承認され新体制が発足となりました。また、定款変更などを含むすべての議事が承認されました。

お忙しい中ご出席いただき、誠にありがとうございます。また、会場設営、受付などに朝早くからご協力いただきました皆さまに心より、御礼申し上げます。

当日の総会出席者 (オブザーバー含む)221名	議決権出席者(正会員)	176名
定足数:正会員1,240名 (議決権827名)	委任状数(正会員)	716名
	合計(定足数に達する)	892名



受付風景



満席の総会



来賓の皆さま



射場会長挨拶



経産省 日用品室室長 宮村康夫様



全優石会長 吉田剛様



全国建築石材工業会 高田浩雄様



齋藤会計顧問より、決算報告



太田委員長より、新理事について



部会活動計画 太田副会長



委員会活動計画 福川副会長



佐藤副会長 閉会の辞



司会の大役を終え笑顔 加藤支部長

懇親会

2014年6月24日(火)
19:10出航 ヴァンティアンクルーズ

実に158名の参加者で大好評のクルージングは、悪天候の日中とは打って変わり、きらめく星の下、東京湾から東京の夜景を存分にお楽しみいただきました。終盤は、迫力あるレインボーブリッジをくぐり、大いに懇親を深める会となりました。



年次大会2014 参加者数約400名

2014年6月24日(火)・25日(水) 東京都立産業貿易センター浜松町館

年次大会2014を終えて

年次大会2014が盛会をもって無事閉幕を迎えることができました。まずは、運営に携わっていただいた関係者の方々、全国から東京に集まっていたいただいた会員の皆様に心より御礼申し上げます。

大会テーマ「そうだ、東京に行こう！～価格競争から抜け出すために」には、射場会長の続投が決まる本東京総会に全国から集結いただき、難しい時代を生き抜くための情報を享受し、会員相互の親睦をより一層深めることのできる大会にしたいという思いを込めました。お陰様で、参加人数こそ例年並みではありましたが、とても活気のある大会にすることができ、ホッとしています。

一日目には、講演会、総会に先立ち一時間帯のワークショップを4コマ実施しました。数ある重要テーマの中から、「墓地開発と墓地行政を考える」、「加工地としてのポスト中国を探る」の二つのワークを開催。交流型のワークとして、終活をテーマにした「女性石材人交流会」と通算10回目の開催に当たる「ストンマンカフェ」を行いました。

昨年から年次大会の柱の一つとしてプログラムに入れてきた基調講演では、小さな会社のブランド戦略ブームの火付け役である村尾隆介氏に『地域・業界でキラリと輝く存在になるノウハウ～安売りにしないためのブランド戦略』の演題でご講演いただきました。「ブランド化ってなんだろう?」「明日からできる「脱・安売り」」を2つの柱に、石材業界の現状にも言及し、会員が今すべき取り組みについてご教授いただきました。

非常に多くの方々から、「活気があってよかった!」「話が分かりやすかった」「従業員と一緒に聴けたのがよかった」など肯定的な感想をいただきました。村尾先生からも「一生懸命に聞いていただいて、とても嬉しかった」と喜びのメールをいただいております。

二日目には2年ぶりに業者セミナーを行い、会員企業11社による14コマのセミナーに延べ380名の受講者が集まりました。一日目の会員交流が深夜にまで及んだにもかかわらず、早朝より多くの受講者が会場に続々と集まり、石材人の「体力」と「やる気」に改めて感嘆した次第です。

全国から総会のために東京に出てくることは、会員の義務としては当然のことですが、なかなか簡単なことではないかもしれません。そんな会員の皆さまの足を東京に向けるインセンティブとなるような空気をこれからも作っていきたいと思います。引き続きご協力お願い申し上げます。



年次大会2014
実行委員長
戸高健司

6月24日(火) 基調講演

エンターテインメントのエッセンスをたっぷり効かせたテンポの良い講演会でした。プレゼンテーションで使用した資料は、ご希望の皆さまにメールでお送りしております。事務局までお問合せください。(紙資料でのお渡しは致しかねます)



講師: 村尾隆介氏

6月24日(火) ワークショップ



墓地開発・行政



どこで作る? 中国?



ストンマンカフェ



女性石材人交流会

6月25日(水) 業者セミナー



ジェイワックス

お墓のお掃除いつしますか? 今でしょ! Let's Cleaning



株やまと石材

あの「年間2,000人の集客術」から7年、全国で繁盛店が生まれた手法とは?



株日本仏事ネット

すぐに契約にならなかった見込み客をほったらかしていませんか?



南川本商店

知って得する地盤の知識～今までの方法で大丈夫ですか?～



株沖セキ

かわさきガラスのお墓～ガラスで彩るお墓のカタチ～



株クレア

ITの未来×クレア



株内田洋行ITソリューションズ

墓石業者様向け ITツール紹介とCAD「MICS」操作体験



いよせき株

伊予青石物語。急増している個性型デザイン墓石のPR方法を教えます。



南ボイス

お墓の地震対策について



株サンセキ

石屋さん応援プロジェクト～デザイン墓石～



株イシフク

福島県の現状と滝根みかげ石



「お墓参りの日」キャンペーンへのご協力をお願いします

「なんでこんなキャンペーン？」と思う方もいるでしょう。実際、お墓参りの回数が急激に減ってきているのです。

「いつ頃からでしょう？日本人がお墓参りをしなくなったのは？」
 もしも10年後にもまだ、巷でこんな会話がされていたら…。そうなる前に、私たちができること、石産協からお墓参りの大切さを訴えていきたいと思います。

広報委員会では、昨年度より秋分の日を「お墓参りの日」と銘打って消費者への啓発活動を展開しています。大好評だった昨年度のポスターに負けない2014年度版が出来上がりましたので配布いたします。事務所、或は工場などいたる所に1年間貼ってください。

そして、願いついでにもう一つ。このポスターを知り合いの「寺院」「生花店」「仏壇店」等の一般生活者の目にふれる場所に貼ってもらうように動いてください。石産協マークの普及とともに、お墓参りキャンペーンへの積極的なご協力をお願いします。

詳しくは、「お墓参りの日」ポスター申込書をご覧ください。[広報委員会]

墓石工事請負契約のモデル契約書完成!

お待たせしました!

契約書の雛形がようやく完成いたしました。その内容は…

- 1. 契約書フォーム: 2種類 / 2. 見積書フォーム: 1種類
- 3. 約款 / 4. 取扱説明書

墓石部会では時間をかけ検討し、当協会顧問弁護士の戸部先生に監修いただきました。各社で契約書をお持ちの方も、この機会に約款だけでも参考してみてください。石産協のホームページよりダウンロードできます。元データもすべて含まれていますので、各社でアレンジしてお使いください。[墓石部会]

*ダウンロードは7月15日開始です。
 石産協ホームページ新着情報をチェックしてください。

【契約書1の記入例】

「お墓物語」バナーができました。

Youtubeで配信しているお墓物語の動画リンク用バナーができました。メールで配布いたしました。随時受け付けますので、必要な方は事務局までご連絡ください。あわせて、『お墓の窓口』HPバナーも配布しています。



委員会の活動

「石材産業の健全な発展と更なる向上を図ると共に、新たなる石文化の創造に務め、もって社会に貢献すること。」この目的を実現するために、具体的な活動を行うことが委員会の役割です。

業界の活性化を目指す活動=自社の成長につながる活動でもあり、委員会に参加することで、ここでしか得られない学び、情報、経験、人脈など様々なメリットを見出すことができます。ぜひ、一緒に活動してみませんか?ともにも考え、行動していただけるあなたを待っています。委員会活動は会員代表に限らず、従業員の方々もご参加いただけます。

このコーナーでは今後委員会活動の様子をご紹介します。

(2014年度の事業計画は総会資料をご覧ください)



ある日の社会調査委員会

現在8つの委員会が活発に活動しています。

委員会名	委員長
社会調査委員会	柴田 清
広報委員会	上野國光
NIPPON石博実行委員会	二上昌弘
研修委員会	大代賢太郎
お墓ディレクター委員会	中村卓史
次世代共育委員会	山口康二
石材市場創造委員会	阪下久男
年次大会2014実行委員会	戸高健司

事業案内 2014 7月~10月

石産協の行事はgoogleカレンダーにて公開しています。支部の活動などもご覧いただけますので是非ご活用ください。URLは石産協ホームページの新着情報からご確認ください。
 【会員限定閲覧ページ ID:2014/パスワード:2014】

7月15日(火) 東京都
 第3回
 正副会長会議

7月29日(火) 東京都
 第1回
 常任理事会

9月24日(水) 東京都
 第4回
 正副会長会議

10月4日(土) 全国建築石材工業会
 建築石材アドバイザー及び
 建築石材シニアアドバイザー試験

お墓ディレクターNEWS ついに完成!! 新テキスト「お墓の教科書」

お墓ディレクター委員会では、約3年半前から構想・準備を進めてきました、お墓ディレクター検定用新テキスト「お墓の教科書」がついに完成します。先日開催されました「年次大会2014」では、ディレクターブースにてサンプル本のお披露目ならびに予約販売をスタートしました！現在、委員会ではメンバー丸となって最終校正中で、ようやくここまで来られたことに嬉しい気持ちもありますが、最後まで気を抜かず、印刷に取り掛かるまで頑張っております。

新テキスト作成グループは、谷金正氏(中国石材㈱・東京支部)を中心に、西日本在住のメンバーとともに、東京、岡山、神戸などでグループ会議を重ね、編集・校正作業を行ってきました。委員会メンバーの“少しでも石材業界を良くしたい”“石材業界のお役にたたい”という想いが詰まっている、新テキスト「お墓の教科書」です。ぜひ、多くの皆さまに手に取っていただき、少しでも日常のお仕事の中でご活用いただければ幸いです。

現在、石産協会員限定の『特別価格予約販売』を行っています。7月31日(木)までにご入金いただいた石産協会員の方に限り、会員価格8,000円(非会員は15,000円)のところを6,000円(税別)にて予約販売しておりますので、ぜひこの機会にお買い求め下さい。新テキストの発送は8月を予定しています。また、秋には第11回お墓ディレクター検定試験の「模擬問題集」の発売、ならびに「受検要項」の発表を計画しておりますので、検定試験の詳細については、今しばらくお待ちください。注目のお墓ディレクター委員会の活動は、今後も石産協通信の中で、発信していきますので要チェックです！【お墓ディレクター委員会 委員長 中村卓史】



NIPPON石博2015にむけて

2015年3月7日(土)・8日(日)開催 東京都立上野恩賜公園

皆様、こんにちは。NIPPON石博実行委員長長の二上です。今号の石産協通信より、NIPPON石博2015の内容をシリーズでお伝えして参ります。

NIPPON石博は消費者の方に向けたイベントということで、石という素材をより一層知っていただくための石にまつわる様々なイベントを考えています。そこで「技」「食」「住」「遊」「願」のカテゴリに分け、見て、聞いて、触って、食べて、感じてもらうための内容に出来るよう、意識しています。

まずは「技」のコーナー。伝統工芸士の皆様、石職人の皆様の技を、作品を通して知ってもらえるブースを設けます。真壁、岡崎、京都、庵治、出雲から出展いただく予定です。また会場入口にアクリル板で仕切った実演ブースを設け、実際に石を叩き、彫っていく様子を、ご来場の皆様にご覧いただけます。その美技と初めて聞く音に、来場客の関心が集まるのが予想されます。今回は「食」についてご紹介いたします。



建築石材アドバイザー及び 建築石材シニアアドバイザー試験

2014年10月4日(土)

2011年全国建築石材工業会との業務提携により、石産協の会員も受験できるようになりました。今年も実施が決まりましたので受験要項を同封します。一般受験はテキストの他、参考資料持込可能なので、是非大勢の方に受験していただきたいと思っております。

また、この機会にぜひ、建築石材についても知識の幅を広げてみてはいかがでしょうか。

編集後記 [広報委員会 坂口 登]

2014年度版お墓参りのポスター、いかがですか？実は広報委員会のメンバーA氏が「このままではいかん、せめて1年に一回は国民みんながお墓参りをしなくては、お墓離れが進んでしまう!!」と熱く語ったことがこのキャンペーンのきっかけです。それから、委員会でも何度も繰り返し議論されてきました。

昨年は嬉しくて、地元のお寺で貼ってもらおうと残暑の厳しいなか大汗を流しながら、何軒も訪ねてまわりました。どのお寺でも「いいですね!」と言ってくれました。今年は会員の皆様でもっとたくさんの寺院や生花店に貼ってもらい、「いいですね!」と言ってもらいましょう(^o^)

さて、いよいよ総会も終わり、新たな1年が始まります。これから広報委員会では会員の皆さまと共に全力でNIPPON石博2015大成功に向け、頑張っていきたいと思っています。

私は伝統工芸品の担当ですので京都、岡崎、出雲、庵治、茨城と全国の伝統工芸品を集結し、PRしていきますのでよろしくお祈りいたします。

石産協事務局【広報委員会】宛
E-mail office@japan-stone.org
Fax. 03-3251-7681

お待ちしております!